MARIEN HAUS



GEMEINSAM LEBENSWEGE GESTALTEN.

Referent Unternehmenskommunikation und Marketing (m/w/d)

ab sofort | unbefristet | Full-time employee | Mainz

Wir bei Marienhaus verstehen uns als zukunftsorientiertes Unternehmen im Gesundheits- und Sozialwesen. In einer starken werteorientierten Gemeinschaft begegnen sich tagtäglich rund 14.000 Mitarbeitende für den ganzheitlichen Dienst am Menschen.

Unser Team ist auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden, die unsere Vision teilen und gemeinsam mit uns einen Unterschied machen!

Mit über 14.000 Mitarbeitenden in den Kernregionen Rheinland-Pfalz, Saarland und Nordrhein-Westfalen engagiert sich die **Marienhaus-Gruppe** in den Bereichen der Medizin, Pflege, Therapie und Betreuung, Pädagogik und Dienstleistungen für die Begleitung hilfesuchender Menschen.

Für die **Marienhaus GmbH** suchen wir eine engagierte Persönlichkeit, die die interne und externe Kommunikation sowie die Marketingaktivitäten an unserem Haus in Mainz in Abstimmung mit der Unternehmenszentrale proaktiv gestaltet. Sie prägen das öffentliche Bild unseres Hauses und stärken die Markenidentität vor Ort in der Region – mit einem klaren Blick für die Chancen digitaler Entwicklungen und die Bedeutung authentischer, werteorientierter Kommunikation.

Ihre Vorteile

- **Gestaltungsspielraum & Verantwortung:** Bringen Sie Ihre Ideen ein und gestalten Sie die strategische Weiterentwicklung des Bereichs Unternehmenskommunikation und Marketing innerhalb der Marienhaus-Gruppe aktiv mit.
- **Flexibles Arbeiten:** Flexible Arbeitsgestaltung und Mobiles Arbeiten nach Absprache ermöglichen Ihnen eine gute Verbindung von Präsenz und mobilem Arbeiten.
- **Sicherer Arbeitsplatz:** Freuen Sie sich auf eine langfristige Perspektive in einem großen, werteorientierten Gesundheits- und Sozialunternehmen.
- **Vergütung & Vorsorge:** Attraktive Vergütung nach AVR Caritas inklusive zusätzlicher

betrieblicher Altersvorsorge.
- **Weiterbildung & Entwicklung:** Vielfältige Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung unterstützen Sie bei Ihrer Tätigkeit.
- **Mitarbeitervorteile:** Profitieren Sie von attraktiven Angeboten und Vergünstigungen, beispielsweise über Corporate Benefits.



Ihr Arbeitsumfeld

- Planung und Umsetzung einer professionellen, zielgruppenorientierten internen und externen Kommunikation zur Stärkung der Positionierung und regionalen Sichtbarkeit des Marienhaus Klinikums Mainz
- Identifikation relevanter Themen sowie Entwicklung geeigneter Kommunikationsanlässe, Botschaften und Kampagnen
- Aufbau und Pflege regionaler und überregionaler Medienkontakte sowie Erstellung von Pressemitteilungen, Statements, Interviews und weiteren redaktionellen Inhalten einschließlich der Koordination der Medienbegleitung vor Ort
- Konzeption und Erstellung lokaler Printprodukte und weiterer Kommunikationsmaterialien
- Betreuung der lokalen Social-Media-Kanäle sowie Entwicklung und eigenständige Umsetzung zielgruppengerechter Inhalte und Content-Formate in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen und dem zentralen Expertenteam
- Unterstützung der Krisen- und Veränderungskommunikation bei sensiblen Themen und anspruchsvollen Veränderungsprozessen in enger Abstimmung mit der Unternehmenszentrale
- Enge Zusammenarbeit mit den Kommunikationsverantwortlichen der Marienhaus-Gruppe, Abstimmung übergreifender Themen mit den zentralen Strukturen und eigenverantwortliche Umsetzung lokaler Kommunikationsmaßnahmen
- Kontinuierliche Abstimmung mit medizinischen Verantwortlichen, Fachbereichen und weiteren internen Schnittstellen zur frühzeitigen Themenidentifikation und Sicherstellung einer konsistenten Kommunikation



Ihre Expertise

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation, idealerweise im Gesundheitswesen
- Fundierte Erfahrung in der strategischen Medienarbeit sowie in der Erstellung prägnanter, zielgruppengerechter Texte und der Entwicklung überzeugender Kommunikationsbotschaften
- Ausgeprägtes Gespür für politische Zusammenhänge, gesundheitspolitische Entwicklungen und die Interessen unterschiedlicher Anspruchsgruppen
- Idealerweise Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen sowie in der Erstellung digitaler Inhalte und Bewegtbildformate
- Eigenständige, strukturierte und verbindliche Arbeitsweise sowie Kreativität und ausgeprägtes Organisationstalent
- Souveränes, teamorientiertes Auftreten, Verantwortungsbewusstsein und Sicherheit in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Hierarchieebenen
- Freude an der vertrauensvollen Zusammenarbeit in einer übergreifenden Kommunikationsstruktur und an der aktiven Nutzung gemeinsamer Kompetenzen und Ressourcen

Kontaktieren Sie bei Fragen bitte

Frau Beatrice Charrier, Tel. 0151 54177470
Marienhaus GmbH

Margaretha-Flesch-Str. 5 · 56588 Waldbreitbach
www.marienhaus.de

Sollten Sie sich per Post oder E-Mail bewerben, werden Ihre Daten standardmäßig digitalisiert und weiterverarbeitet.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass Menschen jeglichen Geschlechts, Alters und unabhängig ihrer Ethnizität, sexueller Identität, Behinderung, Weltanschauung oder beruflichen Vorkenntnissen herzlich dazu eingeladen sind, sich bei uns zu bewerben.

Weitere Infos