

GEMEINSAM LEBENSWEGE GESTALTEN.



Leiter Kommunikation und Marketing (m/w/d)



ab sofort



unbefristet



Full-time employee



Waldbreitbach

Wir bei Marienhaus verstehen uns als zukunftsorientiertes Unternehmen im Gesundheits- und Sozialwesen. In einer starken wertorientierten Gemeinschaft begegnen sich tagtäglich über 14.500 Mitarbeitende für den ganzheitlichen Dienst am Menschen.

Unser Team ist auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden, die unsere Vision teilen und gemeinsam mit uns einen Unterschied machen!

Als moderner Träger in der Gesundheitsversorgung verbinden wir in über 60 Einrichtungen in drei Bundesländern medizinische und pflegerische Kompetenz mit menschlicher Zuwendung und franziskanischen Werten. Unser Ziel ist es, Menschen in allen Lebensphasen bestmöglich zu begleiten – mit Herz, Verstand und Verantwortung. In einer Zeit tiefgreifender Veränderungen im Gesundheitswesen gestalten wir und unsere über 14.500 Mitarbeitenden aktiv und mit Mut die Zukunft unseres Unternehmens

Als **Leiter Kommunikation und Marketing (m/w/d)** übernehmen Sie die Gesamtverantwortung für die strategische und operative Weiterentwicklung unserer internen und externen Kommunikation sowie der Marketingaktivitäten für alle Sparten. Sie prägen das öffentliche Bild unseres Hauses und stärken die Markenidentität unserer Einrichtungen – mit einem klaren Blick für die Chancen digitaler Entwicklungen und die Bedeutung authentischer, wertorientierter Kommunikation.



Ihre Vorteile

- Eine sinnstiftende Führungsaufgabe in einem zukunftsorientierten Gesundheitsunternehmen
- Gestaltungsspielräume für kreative und strategische Kommunikationsarbeit
- Ein motiviertes Team, das Zusammenarbeit und gegenseitige Wertschätzung lebt
- Zielgerichtete Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten inklusive Führungskräfteentwicklung
- Ein attraktives Gehalt, gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur Mobilen Arbeit
- Eine offene Unternehmenskultur und schnelle Kommunikation über unsere Mitarbeiter-App

- Nutzung des "pme familienservice" für alle Fragen rund um Familie und Beruf sowie Coachings für nahezu alle Lebenslagen



Ihr Arbeitsumfeld

- **Strategische Ausrichtung:** Sie entwickeln und verantworten eine moderne, integrierte Kommunikations- und Marketingstrategie für das gesamte Unternehmen und richten diese konsequent an den Unternehmenszielen aus.
- **Führung und Vernetzung:** Sie steuern und entwickeln ein 14-köpfiges Team weiter und fördern die enge, strukturierte Zusammenarbeit mit den zentralen und dezentralen Kommunikationsverantwortlichen unserer Einrichtungen.
- **Unternehmenspositionierung:** Sie stärken die Wahrnehmung unseres Unternehmens in einem dynamischen Gesundheitsmarkt durch innovative, zielgruppenorientierte Kommunikationsformate, beispielsweise digitale Kampagnen, Social Media, Content-Marketing und Employer Branding.
- **Medien- und Krisenkommunikation:** Sie verantworten den Ausbau und die Pflege von Medienkontakten und stellen eine professionelle Krisen- und Change-Kommunikation sicher.
- **Interne Kommunikation:** Sie entwickeln die interne Kommunikation strategisch weiter und nutzen diese gezielt zur Förderung von Identifikation, Motivation und Beteiligung unserer Mitarbeitenden.
- **Marken- und Werteorientierung:** Sie sichern eine konsistente, glaubwürdige Markenkommunikation und sorgen dafür, dass unsere franziskanischen Grundwerte in der externen wie internen Kommunikation sichtbar werden.



Ihre Expertise

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaft, Marketing, Journalismus, Public Relations oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Mehrjährige Berufserfahrung in leitender Kommunikations- oder Marketingfunktion – idealerweise im Gesundheitswesen oder bei einem gemeinnützig geprägten Träger
- Strategische Kompetenz und Gespür für gesellschaftliche, politische und technologische Entwicklungen im Gesundheitssektor
- Aktuelles Wissen über Trends in der digitalen Kommunikation, Markenführung und crossmedialem Storytelling
- Führung und Koordination hybrider Teams mit klarer Kommunikation, Vertrauen und Ergebnisorientierung

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Herrn Sebastian Spottke, Tel.: 02638 925 230

Marienhaus GmbH

Margaretha-Flesch-Str. 5 · 56588 Waldbreitbach

www.marienhaus.de

Sollten Sie sich per Post oder E-Mail bewerben, werden Ihre Daten standardmäßig digitalisiert und weiterverarbeitet.

Geschlechts, Alters und unabhängig ihrer Ethnizität, sexueller Identität,
Behinderung, Weltanschauung oder beruflichen Vorkenntnissen
herzlich dazu eingeladen sind, sich bei uns zu bewerben.

Weitere Infos

